

# Table des matières

	<b>Préface</b>	<b>5</b>
0	<b>Allocutions d'ouverture</b>	<b>8</b>
I	<b>Stratégies probabiliste des Entreprises face aux consommateurs</b>	<b>16</b>
I.1	<b>Stratégies probabiliste des Entreprises face aux consommateurs ou les jeux de hasard</b>	<b>17</b>
1	<b>Collections d'images (pour quelques images de plus... )</b>	<b>18</b>
2	<b>Y'a-t-il (encore) une place dans l'avion?</b>	<b>27</b>
3	<b>Tel est parfois pris...</b>	<b>37</b>
I.2	<b>Probabilisation du rapport de prospection en vue d'une satisfaction optimisée des consommateurs</b>	<b>39</b>
1	<b>Les problèmes</b>	<b>39</b>
2	<b>Les solutions mathématiques</b>	<b>40</b>
II	<b>Contrôle de qualité dans les entreprises</b>	<b>47</b>
II.1	<b>Le cas de la détermination d'humidité optimum dans la fabrication des cigarettes</b>	<b>48</b>
1	<b>Processus de fabrication des cigarettes</b>	<b>48</b>
2	<b>Les enjeux pour l'entreprise</b>	<b>49</b>
3	<b>La problématique</b>	<b>49</b>
4	<b>Hypothèses de l'étude</b>	<b>50</b>
5	<b>Calculs statistiques</b>	<b>50</b>
III	<b>Problèmes d'optimisation dans les Entreprises</b>	<b>52</b>
III.1	<b>La programmation linéaire à la Société Ivoirienne de Raffinage</b>	<b>53</b>
1	<b>Nécessité du modèle linéaire</b>	<b>54</b>
2	<b>Contenu du modèle linéaire</b>	<b>56</b>

<b>3</b>	<b>Résultats du modèle linéaire</b>	<b>58</b>
<b>III.2</b>	<b>La programmation linéaire: un outil mathématique au secours des entreprises</b>	<b>61</b>
<b>1</b>	<b>Formulation d'un programme linéaire</b>	<b>61</b>
<b>2</b>	<b>Exemple de problèmes concrets</b>	<b>61</b>
<b>3</b>	<b>Méthodes de résolution des programmes linéaires</b>	<b>63</b>
<b>III.3</b>	<b>Introduction à des algorithmes récents d'optimisation numérique</b>	<b>67</b>
<b>III.4</b>	<b>L'utilisation de la théorie des graphes</b>	<b>81</b>
<b>1</b>	<b>Concept de chemin et circuit hamiltoniens</b>	<b>82</b>
<b>2</b>	<b>Concept d'ensemble stable extérieurement (ese)</b>	<b>83</b>
<b>IV</b>	<b>L'importance des Mathématiques dans les loteries d'états</b>	<b>86</b>
<b>IV.1</b>	<b>Probabilités et (quelques) loteries d'états</b>	<b>87</b>
<b>1</b>	<b>Un peu d'histoire</b>	<b>87</b>
<b>2</b>	<b>Le Loto National français</b>	<b>88</b>
<b>3</b>	<b>Le Loto-Lotto</b>	<b>98</b>
<b>4</b>	<b>Le Millionnaire (français)</b>	<b>98</b>
<b>5</b>	<b>Le Loto Sportif</b>	<b>100</b>
<b>6</b>	<b>Moralité(s)?</b>	<b>101</b>
<b>V</b>	<b>Mathématiques dans les Banques et Assurances</b>	<b>103</b>
<b>VIII.1</b>	<b>Utilisation de la méthode du Scoring dans la tarification du risque automobile des particuliers</b>	<b>104</b>
<b>1</b>	<b>Principes théoriques</b>	<b>106</b>
<b>2</b>	<b>Etude pratique</b>	<b>110</b>
<b>VI</b>	<b>Quelles Mathématiques dans les entreprises</b>	<b>115</b>

1	Investigation au sein des entreprises :	116
2	Coté des Mathématiciens	118
3	Ebauche de solutions pour une meilleur utilisation des Mathématiques dans les entreprises	119
VII	Stages pédagogiques	120
VII.1	Stage pédagogique de l'enseignement primaire	121
1	Proportionnalité: Généralités	121
2	Proportionnalité: aspects didactiques	123
3	Proportionnalité: Activités humaines	129
VII.2	Stage pédagogique de l'enseignement secondaire	133
VIII	Concours	143
1	Le concours d'Awalé	144
2	Concours <<Mathématiques et Entreprises de Côte d'Ivoire>>.	144
IX	Allocutions de clôture	146
X	Programme	152